

## ANUNT DE PARTICIPARE

1. Denumirea autoritatii contractante: Primaria Municipiului Suceava B-dul 1 Mai 5 A, telefon 0230-212696, fax : 0230-520593, cod fiscal 4244792

2. a) Procedura aplicata pentru atribuirea contractului de lucrari: negociere cu o singura sursa.

b) Tipul contractului de servicii pentru care este solicitata oferta: contract de prestare de servicii de publicitate media – sectiunea posturi TV cu audienta locala.

3. a) Locul de prestare al serviciilor – sediul sau punctul de lucru al prestatorului

b) Categoria serviciilor ce se vor achizitiona si descrierea acestora; codul CPSA - servicii de publicitate media sectiunea posturi TV cu audienta locala, cod CPSA 7440.12

c) Indicatii referitoare la posibilitatea ofertantului: se consulta si negociaza clauzele contractuale, inclusiv pretul cu autoritatea contractanta.

4. Durata sau termenul limita de depunere a ofertei: 30. 03.2006 ora 14.

5. a) Denumirea si adresa serviciului de la care se poate obtine un exemplar din documentatia pentru elaborarea si prezentarea ofertei si modalitatea de obtinere a exemplarului respectiv – Primaria Municipiului Suceava, B-dul 1 Mai tel.0230-212696, prin cumparare directa de la int 125, persoana de contact Hostiuc L., telefon 0743/094015.

b) Data limita pentru solicitarea clarificarilor – 28.03.2006.

6. a) Data, ora si locul deschiderii ofertelor – 31.03.2006 – ora 10,<sup>00</sup>, Primaria municipiului Suceava

b) Adresa la care trebuie depusa oferta - Primaria Municipiului Suceava B-dul 1 Mai 5 A, birou registratura.

c) Limba in care trebuie redactata oferta – limba romana

7. a) Persoana admisa sa asiste la deschiderea ofertelor - administratorul societatii ofertante sau persoana delegata .

8. Modalitatile principale de finantare si de plata si/sau referirile la prevederile care le reglementeaza – bugetul local al Municipiului Suceava

9. Forma juridica : cea prevazuta de lege.

10. Informatii privind conditiile de eligibilitate precum si cerintele minime cu privire la capacitatea tehnica si la cea economico-financiara pe care trebuie sa le indeplineasca ofertantul – sa fie la zi cu plata obligatiilor datorate catre bugetul consolidat de stat si autoritatile locale

11. Perioada pentru care ofertantul trebuie sa isi mentina oferta valabila - 60 de zile

12. Criteriul care va fi utilizat pentru atribuirea contractului de servicii – **pretul cel mai scazut**

13. Interzicerea depunerii de oferte alternative – nu se accepta oferte alternative

14. Data publicarii in Monitorul Oficial al Romaniei, Partea a VI-a, a anuntului de intentie sau mentionarea inexistentei unui astfel de anunt – nu s-a publicat anunt de intentie

15. Data transmiterii anuntului de participare pe [www.publicitatepublica.ro](http://www.publicitatepublica.ro) in data de 22.03.2006.

**APROB  
PRIMAR  
ION LUNGU**

## **REFERAT DE OPORTUNITATE**

In conformitate cu principiile comunicarii si transparenteii prevazute in programul de guvernare pentru perioada 2005 – 2008, precum si cu respectarea prevederilor Legii nr. 52/2003 privind transparenta decizionala in administratia publica, a Legii nr. 544/2001 privind accesul liber la informatiile de interes public si a Legii nr. 215/2001 a administratiei publice locale, Primariei municipiului Suceava ii revin sarcini, obligatii si responsabilitati de informare a opiniei publice asupra activitatii sale, pentru furnizarea de informatii corecte, complete, consistente si obiective, de natura administrativa si nu numai.

In conformitate cu Legea 52/2003, privind transparenta decizionala in administratia publica, activitatea administratiei publice, in speta cea locala, trebuie sa ghideze dupa urmatoarele principii:

- informarea in prealabil, din oficiu, a persoanelor asupra problemelor de interes public care urmeaza sa fie dezbatute de autoritatile administratiei publice centrale si locale, asupra proiectelor de acte normative ;
- consultarea cetatenilor si a asociatiilor legal constituite, la initiativa autoritatilor in procesul de elaborare a proiectelor de acte administrative ;
- participarea activa a cetatenilor la luarea deciziilor administrative si in procesul de elaborare a proiectelor de acte normative.

Astfel poate fi indeplinita obligatia de transparenta , respectiv obligatia administratiei publice de a informa si de a supune dezbaterii publice proiectele de acte normative, de a permite accesul la luarea deciziilor administrative si prin publicitate media audio vizuala.

Pentru ca serviciile de publicitate sa fie de calitate trebuie ca informatia sa ajunga la un numar cat mai mare de cetateni.

Consideram ca Primaria municipiului Suceava si Consiliul Local al municipiului Suceava au un rol important in viata economica, sociala si administrativa a orasului si de aceea, se impune o prezenta activa in mijloacele de informare audio -video, atat pentru informarea opiniei publice asupra activitatii desfasurate,cat si pentru promovarea imaginii institutiei si a municipiului in tara si in strainatate, acestea fiind obiective de reala importanta pentru activitatea prezenta si viitoare.

Prezenta permanenta in prima linie a informatiei publice a determinat o buna si corecta receptare a activitatii institutiei din partea cetatenilor. Acestia au plasat Primaria municipiului Suceava, in toate sondajele de opinie efectuate de-a lungul anului 2005, pe prima pozitie in privinta increderii de care se bucura din partea populatiei, in randul institutiilor publice sucevene.

Impactul ce se urmareste a fi obtinut consta in cresterea gradului de informare, constientizare si implicare a cetatenilor in procesul de luare a deciziilor administrative, in procesul de elaborare a actelor normative si in cel de ducere la indeplinire a acestora.

Criterii de evaluare a rezultatului obtinut :

- cresterea participarii active a cetatenilor in procesul de elaborare si indeplinire a actelor normative ale autoritatii administratiei publice locale ;
- crestera gradului de informare a cetatenilor privind organizarea, functionare si activitatile desfasurate in cadrul Consiliului Local si Primariei Suceava
- cresterea gradului de responsabilitate a administratiei publice fata de beneficiar al deciziei administrative.

In aceste conditii consideram necesara si oportuna achizitia contractului de publicitate media, sectiunea post de televiziune cu audienta locala.

**Sef serviciu,  
Cordus Carmen**

**Intocmit,  
Hostiuc Ileana**