

PIEȚE URBACT



*driving urban regeneration, sustainable living,
employment and entrepreneurship*

URBACT II



European Union
European Regional Development Fund



Connecting cities
Building successes





PIEȚE URBANE SUSTENABILE

Piețele urbane pot reprezenta un instrument de dezvoltare locală - prin stimularea regenerării urbane, a unui stil de viață sustenabil și prin creare de locuri de muncă și antreprenoriat

Pe fondul intensificării provocărilor pe termen lung, precum globalizarea, presiunea asupra utilizării resurselor și îmbătrânirea populației, dar și a existenței reglementărilor europene și guvernamentale din ce în ce mai aspre privitor la impozitarea carbonului, a apei sau a costurilor de depozitare a deșeurilor se impune găsirea unor modalități de conștientizare publică a mediului economic urban asupra necesității de înțelegere a conceptului de sustenabilitate și de adoptare a unor măsuri care să redefină modele noi

de operare a propriilor afaceri.

În contextul dezvoltării fără precedent a comerțului și a spațiilor destinate activităților comerciale în Municipiul Suceava, administrația locală are responsabilitatea de a interveni și iniția proiecte prin care să asigure un curs sustenabil dezvoltării locale, pentru conservarea patrimoniului natural, sprijinirea creării unei economii locale stabile și cu promovarea unui grad înalt de ocupare a forței de muncă.



Proiectul "Piețe urbane sustenabile" este co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională în cadrul Programului de cooperare interregională pentru rețeaua de dezvoltare urbană URBACT II, Prioritatea 2.1 Orașe atractive și în coeziune – Schimb de experiență și învățare – Piețe URBACT - Piețe urbane sustenabile.

Proiectele finanțate prin programul URBACT II se derulează în două faze: faza de dezvoltare și faza de implementare.

Faza de dezvoltare se derulează pe durata a 6 luni și proiectul reunește un număr de 5 orașe partenere, dintre care 3 parteneri din regiuni aflate sub obiectivul de competitivitate: Barcelona (Spania), Londra – Consiliul Local al Orașului Westminster (Marea Britanie) și Torino (Italia) și 2 parteneri din regiuni aflate sub obiectivul de convergență: Plovdiv (Bulgaria) și Suceava (România).

Faza a doua a proiectului, faza de implementare, va fi derulată în următoarele 27 de luni, în contextul unui parteneriat extins la 9 parteneri, respectiv:

- Barcelona (Spania)
- Londra – Consiliul Local al Orașului Westminster (Marea Britanie)
- Torino (Italia)
- Suceava (România)
- Pécs (Ungaria)
- Dublin (Irlanda)
- Toulouse (Franța)
- Wroclaw (Polonia)
- Regiunea Attica (Grecia)

Piața urbană ce va fi abordată în contextul proiectului în municipiul Suceava se referă la un mix de clădiri / standuri / puncte de desfacere destinate produselor alimentare și industriale tradiționale, inclusiv pentru cele certificate sub brandul "Produs în Bucovina", care a devenit deja cunoscut la nivel național.

Astfel, prin deschiderea unui acces larg la piața de desfacere, Primăria municipiului Suceava poate veni și ea în sprijinul producătorilor locali de produse alimentare, a meșteșugarilor creatori de obiecte de cult, de îmbrăcăminte populară, concomitent cu prezervarea obiceiurilor tradiționale.



Plecând de la convingerea că piețele urbane reprezintă o forță propulsoare pentru dezvoltarea locală și regenerarea urbană și creează potențial și impact economic, social, turistic și cultural, precum și în domeniul planificării urbane, s-a stabilit:

CA OBIECTIV GENERAL AL PROIECTULUI – demonstrarea fezabilității piețelor urbane concepute sustenabil și impulsionarea afacerilor producătorilor de mărfuri “Produs în Bucovina”



CA OBIECTIVE SPECIFICE NE PROPUNEM:

- demonstrarea efectului catalizator pe care piețele urbane îl au în cele mai importante arii tematice care generează creștere sustenabilă: regenerare a orașului în zona istorică centrală; dezvoltarea unor activități economice cu emisii reduse de CO₂; și promovarea antreprenoriatului local și stimularea ocupării forței de muncă,
- planificarea unui model specific de dezvoltare sustenabilă a activităților comerciale în municipiul Suceava, prin realizarea unui Plan Local de Acțiune pentru dezvoltarea unei piețe urbane sustenabile a produselor tradiționale “Produs în Bucovina”.
- ridicarea gradului de cunoaștere și informare publică privind dezvoltarea economică sustenabilă prin comunicarea cunoștințelor dobândite prin proiect și diseminarea rezultatelor proiectului la nivelul întregului grup țintă, dar și la alți actori cu activitate pe piața comerțului din municipiul Suceava.
- Promovarea conceptului de Piață Urbană Sustenabilă în municipiul Suceava.

ACȚIUNILE CE S-AU IMPLEMENTAT ÎN FAZA DE DEZVOLTARE A PROIECTULUI SUNT:

- efectuarea unui studiu de piață privitor la stabilirea principalelor IMM-uri și a actorilor mai mici care activează pe piața țintă, la situația prezentă a pieței locale de mărfuri tradiționale
- comunicarea largă a tematicii proiectului și diseminarea informațiilor legate de progresul proiectului
- transferul de bune practici și experiență dinspre orașele cu activitate avansată în tematica proiectului spre nivel local
- formarea unui Grup Local de Sprijin, alcătuit din actori ai grupului țintă și din stakeholderi, care va participa la procesul consultativ și va decide măsurile specifice ce se vor putea implementa în faza a II-a a proiectului
- elaborarea unui Studiu descriptiv al situației inițiale în orașele partenere cuprinzând: profilul partenerului și nivelul de dezvoltare al piețelor locale și,
- dezvoltarea aplicației finale, cuprinzând activitățile finanțate prin intermediul proiectului care vor sprijini beneficiarul în crearea unui Plan Local de Acțiuni pentru dezvoltarea durabilă a unui comerț în piețele locale de mărfuri tradiționale, aplicație care va fi supusă aprobării către Secretariatul Tehnic Comun al Programului URBACT II, în scopul intrării în faza a II-a a proiectului.

GRUPUL LOCAL DE SPRIJIN REZULTAT CA URMARE A FAZEI I A PROIECTULUI ESTE COMPUS DIN:

- 1.Consiliul Județean Suceava
- 2.Asociația "Promotorii Bucovinei"
- 3.Agenția de Turism Access Travel Suceava
- 4.Agenția de Plăți și Intervenții pentru Agricultură Suceava
- 5.Asociația pentru Turism Bucovina
- 6.Asociația "Produs în Bucovina"
- 7.Camera de Comerț și Industrie Suceava
- 8.S.C.Relians Corp SRL Suceava
- 9.Facultatea de Inginerie Alimentară, Universitatea "Ştefan cel Mare" Suceava
- 10.Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică, Universitatea "Ştefan cel Mare" Suceava
- 11.Asociația Grupul Ecologic de Cooperare – GEC Bucovina Suceava
- 12.Organizația Națională Cercetașii României, Filiala Suceava
- 13.Monitorul de Suceava
- 14.Serviciul autorizare activități comerciale și organizare evenimente culturale, Primăria Municipiului Suceava
- 15.Compartimentul de Turism, Primăria Municipiului Suceava
- 16.Direcția Administrația Piețelor, Primăria Municipiului Suceava
- 17.Shopping City Suceava

Pentru o mai bună înțelegere a rolului stakeholderilor, a dreptului fundamental și a datoriei civice de implicare activă a acestora în cadrul societății, s-a făcut referire la necesitatea schimbării abordării asupra identificării și formulării unor probleme ce se manifestă la nivel local și au impact puternic asupra unui număr mare de cetăteni. Stakeholderii sunt acele persoane individuale, grupuri, organizații, instituții administrative și de învățământ, mediul de afaceri, operatori, experți sau orice alt grup care are un interes, este motivat sau afectat de natura măsurilor ce se vor lua sau care poate avea o contribuție în realizarea planificării acestora. În trecut implicarea acestora în procesul de planificare și de luare a deciziilor era scăzută; se considera că doar profesioniștii în domeniu erau cei care trebuiau să propună soluții iar politicienii puteau să reprezinte în mod adecvat interesele stakeholderilor. Astăzi participarea publică și implicarea stakeholderilor are o importanță crescută, fiind introdusă ca obligatorie prin Directive europene. Din aceasta perspectivă, pe bună dreptate se consideră că acesta este un mod perfect de a dezvolta o înțelegere comună a obiectivelor, problemelor și posibilelor strategii ce oferă soluții la probleme, și doar lucrând împreună se poate

îmbunătăți calitatea planificării unei decizii, implementării și evaluării acesteia pe toata durata, crește eficiența în termeni financieri, efectivitatea, transparența, acceptabilitatea și sprijinul public, dar și legitimitatea acesteia. Beneficiile rezultate: se îmbunătăște calitatea deciziilor, anumite probleme și dificultăți sunt identificate în faza de planificare, iar consultarea în faza de planificare duce la agreeerea unor aspecte controverse și la prevenirea apariției opoziției în procesul de luare a deciziilor, poate preveni apariția unor întârzieri și reduce costurile în faza de implementare, crește acceptabilitatea măsurilor, procesul de luare a deciziilor devine mai democratic, punе în mâna comunităților locale puterea de a influența deciziile, ca urmare sunt responsabilizate, consultările determină consolidarea capacității de a planifica la nivel local, crește încrederea publică în capacitatea de luare a deciziilor, învățarea și schimb de experiență.

ACȚIUNILE CE SE VOR DEZVOLTA ÎN FAZA A II-A A PROIECTULUI SE ADRESEAZĂ CĂTRE TREI DOMENII CHEIE DE INTERVENȚIE:

- regenerare urbană în zona centrală, prin crearea unui cadru specific favorabil intensificării comerțului de mărfuri tradiționale locale (produse de artizanat manufacture rezultate din meșteșuguri locale tradiționale și produse alimentare locale purtând brandul "Produs în Bucovina" și încurajarea aderării tuturor producătorilor locali la Asociația Produs în Bucovina).
- economie cu emisii reduse de CO₂, prin stabilirea unor reglementări care să poată promova afaceri ce se desfășoară într-un mediu curat și care nu aduc prejudicii mediului înconjurător, biodiversității și calității vieții în oraș.
- creare locuri de muncă și antreprenoriat, prin încurajarea și sprijinirea afacerilor producătorilor locali și prin stimularea dezvoltării economice urbane și regionale.

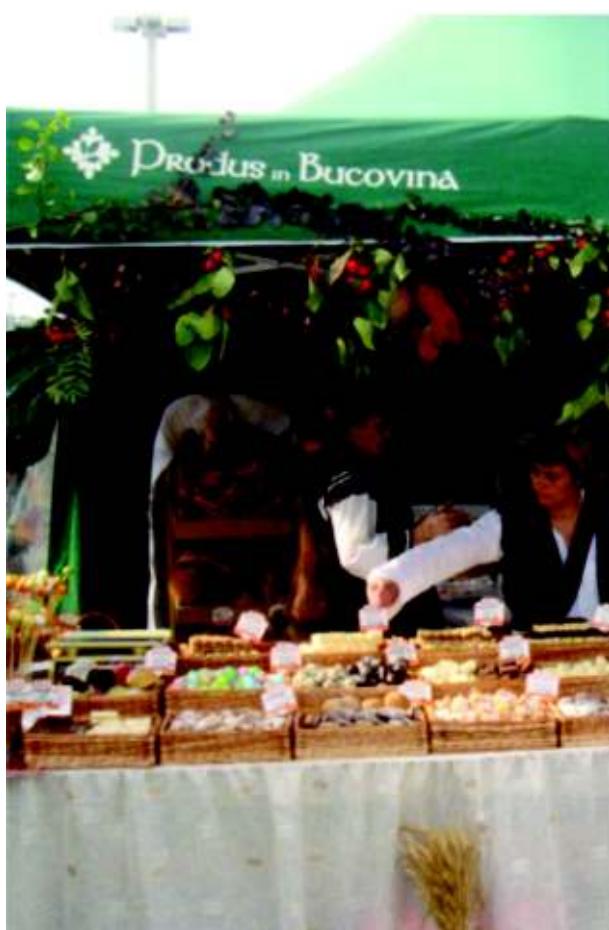


CONCLUZII REZULTATE DIN PRIMA ÎNTÂLNIRE A MEMBRILOR GRUPULUI LOCAL DE SPRIJIN, CE JUSTIFICĂ NECESITATEA UNEI INTERVENȚII, PRECUM CEA PROPUȘĂ ÎN TEMA PROIECTULUI:

Marile centre comerciale prezintă avantajul de a oferi o diversitate mare de produse într-o singură unitate de desfacere, dar activitatea se desfășoară într-un cadru impersonal, fără a permite un contact direct cu comerciantul primar și nu oferă mereu servicii de bună calitate. Numărul mare de astfel de centre localizate în municipiul Suceava și supradimensionarea raportat la nevoile locale le face greu re-adaptabile

și acest lucru conduce la apariția unor probleme financiare, închideri, relocări și falimente.

Producătorii locali au posibilitatea să încheie contracte de închiriere de spații de vânzare în interiorul supermarket-urilor, însă condițiile trebuie să fie avantajoase pentru ambele părți. Alternativa o constituie piața pe terenul public.





Piețele locale nu corespund nevoilor consumatorilor și producătorilor, iar cadrul de desfășurare a acestui tip de activitate comercială poate fi obiectul unor îmbunătățiri, precum:

- Crearea unei (unor) amenajări cu funcțiuni comparabile marilor centre comerciale, o locație unitară de desfacere situată în zona centrală, cu o soluție arhitecturală practică, plăcută, intimă, accesibilă, un mediu atractiv și funcțional, care să poată fi considerată ca Piață locală – „element de tradiție”, ca un brand local puternic – de interes turistic, care să desfacă produse familiare pentru cumpărători, în contextul unui contact direct Producător – Cumpărător, care să poată asigura o relație de încredere reciprocă și de încredere în calitatea produselor locale, în special pentru cele din brandul „Produs în Bucovina” și care pot să devină o „carte de vizită culinară” pentru Bucovina.
 - Această Piață trebuie să reunească afacerile micilor producători locali,
- să asigure diversitate mare de tipuri de produse, să fie organizată pe zone de desfacere a produselor alimentare sau de artizanat, unele adresându-se direct turiștilor care doresc să achiziționeze suveniruri sau produse alimentare specifice.
- O astfel de locație trebuie să fie situată în apropierea zonei centrale, să aibă val comercial pentru a avea aflux mare de cumpărători și să fie creată și întreținută o legătură inteligentă cu monumentul istoric de referință a Sucevei, Cetatea de Scaun (aflată în proces de restaurare), cu Casa de Cultură ce va fi inclusă într-un circuit turistic al cădirilor reprezentative pentru regimurile totalitare din Europa ce va beneficia de promovare la nivel internațional.

- Referitor la Piața Centrală – să se realizeze un proiect care trebuie să propună idei și soluții practice pentru ridicarea standardelor, pentru îmbunătățirea confortului, a esteticii - un aspect și o arhitectură autohtonă, a iluminării (să integreze surse de energie alternativă - panouri solare, becuri economice), pentru creare de condiții moderne de prezentare și depozitare, să prevadă dotare tehnică: climatizare, vitrine frigorifice, mobilier atractiv, utilități – lavoar, toalete, energie electrică și termică, și chiar elemente vizuale de tip îmbrăcăminte vânzători, utilizare ambalaje tipice (posibil realizate din hârtie reciclată și utilizare de materiale reciclabile, ambalaje biodegradabile), pentru colectare selectivă a deșeurilor. Trebuie asigurată o foarte bună accesibilitate cu mijloace de transport ecologice (pietonal, bicicletă, transport public), precum și locuri de parcare pentru vehicule – de ex. amenajare parcare supraterană în parcarea din zonă, cu spații de vânzare la parter, afișaj stradal vizibil.
- Amenajarea unui restaurant cu grădină de bere în zonă, pentru servire produse tradiționale, ar trebui să vină în completarea unei

Piețe Centrale moderne și atractive, cu caracter bine integrat în peisajul urban, evitându-se aspectul globalizat și anonim al clădirilor actuale.



- Referitor la Piețele mobile – acestea ar trebui să aibă o structură unitară, un design plăcut, să aibă în dotare și unități mobile cu dotări minimale (WC, lavoar), restul elementelor putând fi asigurate de fiecare producător individual și această tipologie de piață ar putea deveni un element obișnuit al peisajului urban pe perioada week-end-urilor; locații posibile: în zona pietonală creată în centrul orașului, Parcul Central, alte zone cu afluență mare de cumpărători, pe formatul Pieței Tărănești.
- Referitor la standurile din cadrul supermarket-urilor – un reprezentant al Asociației ar putea fi desemnat să negocieze cedarea unor suprafețe de expunere a produselor, aici existând necesitatea de a investi doar în vitrine, mese cu specific și în aspectul vizual de identitate.

- Asociația Produs în Bucovina încurajează aderarea la organizație a mai multor membri; în prezent Asociația este formată dintr-un număr de 45 de membri (procesatori) care asigură un număr de 3000 de locuri de muncă, iar majoritatea firmelor sunt IMM-uri și întreprinderi familiiale. Deasemenea, extinderea se adresează și asociațiilor de producători primari (farmieri) pentru a integra tot lanțul alimentar „de la furcă la furculită” – legume, fructe, furaje, creșterea animalelor, însă sunt mari dificultăți în atragerea acestora datorită puterii lor slabe de reprezentare și a prezenței active a intermediarilor în special pe sectorul legume-fructe. Consolidarea acestei organizații duce la creșterea capacitatei sale de a se implica în proiecte și de a finanța anumite acțiuni menite să ducă la sporirea afacerilor locale și într-o măsură mare la o creștere economică urbană, în folosul tuturor cetățenilor.
- Asociația Produs în Bucovina își poate da acceptul de a se angaja într-un parteneriat public-privat cu Primăria Municipiului Suceava și de a investi în contextul unei perspective de afacere clară și de a asigura asistență tehnică în desfășurarea unor tratative.
- Producătorii mici trebuie încurajați să se asocieze pe ramură, pe produse, pentru a se putea reprezenta în relația cu procesatorii și cu intermediarii; astfel le este facilitat accesul pe piață, beneficiază de o mai bună vizibilitate și își pot susține mai bine interesele proprii.
- Ar trebui promovate forme de colaborare între fermieri și procesatori încă din momentul începerii lucrărilor agricole, prin asigurarea unui sprijin de tipul semințe, îngrășăminte, etc și la recoltare prin asigurarea vânzării produselor direct către procesatorii noștri.



- Creșterea cererii de dezvoltare a unor piețe de produse tradiționale locale poate duce la diversificarea ofertei turistice și deci influența pozitiv evoluția cererii de servicii specifice domeniului, dar și poate servi și la nașterea conceptului mai larg de „experimentare de către turiști a culturii locale”.

- Agentiile de turism pot deveni un aliat în activitățile de promovare pe scară largă prin includerea în pachetele turistice pentru grupuri a unor suveniruri din Bucovina și prin propunerea la târguri naționale și internaționale de turism a unor oferte inovatoare pe componenta de agrement, în scopul promovării unei imagini și a unui brand: produse naturale, produse bio, tradiții unice, agricultură ecologică, City tour, City break, oferte de week-end.



- Realizarea unui catalog al principalelor produse și producători, al produselor manufacture în regiune, conținând și rețete culinare locale, meniuri ce utilizează alimentele existente la vânzare în Piață.
- Promovarea - hărți, târguri de turism și târguri de produse alimentare, reviste, Internet, materiale de publicitate, campanii naționale realizate cu sprijinul studenților Universității din Suceava, a Organizației Naționale Cercetașii României Suceava, voluntari, media, afișaj stradal vizibil.

- Informare, instruire a producătorilor cu sprijinul Universității "Ştefan cel Mare" – Facultatea de Inginerie Alimentară, schimb de experiență cu partenerii proiectului.
- Sprijinul instituțiilor publice trebuie să fie acordat din partea Primăriei Municipiului Suceava sub forma unor regulamente de funcționare și de utilizare a spațiilor de vânzare din piață (prin care se oferă acces producătorilor locali și regionali), să ofere sprijin finanțiar prin asigurarea unor contracte de închiriere la prețuri avantajoase pentru producătorii locali, prin promovarea unor măsuri fiscale – reduceri, scutiri

de la plata unor taxe locale pe anumite perioade de timp, organizare de târguri, expoziții; Camera de Comerț și Industrie Suceava poate să organizeze forumuri de afaceri, să realizeze anual topul firmelor și topul investitorilor, să publice cataloage, anuare, să desfășoare activități de asistență și consultanță pentru comercianți pe cheltuiala proprie, recompensând eforturile firmelor locale; Banca de Resurse Genetice Vegetale Suceava ar putea oferi gratuit semințe pentru reintroducere în cultură.

Depunerea Aplicației finale este condiționată de implicarea unei Autorități de Management pentru un Program derulat din fonduri structurale ce finanțează proiecte într-unul din domeniile corelate cu obiectivele proiectului, iar Autoritatea de Management care ne-a acordat sprijinul, prin emiterea Scrisorii de intenție, este MINISTERUL DEZVOLTĂRII REGIONALE ȘI TURISMULUI, în calitatea sa de Autoritate de management pentru Programul Operațional Regional 2007-2013 și de Autoritate națională pentru toate programele finanțate prin Obiectivul de Cooperare Teritorială Europeană. Beneficii consistente decurg din faptul că s-a realizat o bună rețea de comunicare între autoritățile locale și Autorități de Management din toată Uniunea Europeană, dar și cu instituții ale Uniunii Europene, și o mai bună înțelegere a politicilor urbane integrate și durabile.



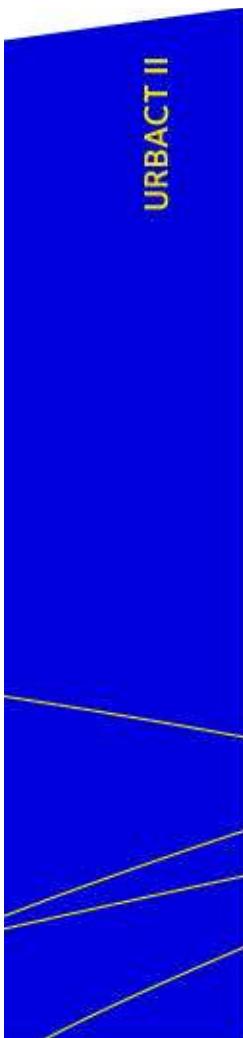
URBACT II

URBACT este un program european dezvoltat în cadrul politiciei de coeziune a Uniunii Europene, prin obiectivul de cooperare teritorială, care facilitează schimbul de informații în vederea promovării dezvoltării urbane durabile. Programul oferă posibilitatea orașelor să conlucreze în scopul obținerii de răspunsuri la provocările urbane majore, confirmând rolul crucial pe care centrele urbane îl au în confruntarea cu schimbările tot mai complexe prin care trece societatea. URBACT susține orașele în dezvoltarea de soluții pragmaticе, noi și durabile, care integrează dimensiunile socială, economică și cea privind mediul înconjurător. În prezent, în Programul URBACT sunt implicate 181 de orașe, 29 de țări și 5000 de participanți activi, iar bugetul total al Programului pentru perioada 2007-2013 este de 67,82 milioane Euro.

Primăria Municipiului Suceava
Bulevard 1 Mai, nr. 5 A, Suceava, Romania
Persoana de contact Dan DURA
Şef Serviciu Integrare Europeană și Strategii de Dezvoltare
telefon. 0230 212696 int. 117
fax. 0230 520593.

URBACT is a European exchange and learning programme promoting sustainable urban development.

It enables cities to work together to develop solutions to major urban challenges, reaffirming the key role they play in facing increasingly complex societal challenges. It helps them to develop pragmatic solutions that are new and sustainable, and that integrate economic, social and environmental dimensions. It enables cities to share good practices and lessons learned with all professionals involved in urban policy throughout Europe. URBACT is 181 cities, 29 countries, and 5,000 active participants



www.urbact.eu/en/project
www.urbact.eu/en/projects/urban-renewal/urbact-markets/homepage/
www.primariasv.ro/



**Connecting cities
Building successes**

