

URBACT II

Piete urbane sustenabile URBACT

**URBACT
MARKETS**

*driving urban regeneration, sustainable living,
employment and entrepreneurship*







PIEȚE URBANE SUSTENABILE

URBACT este un program european dezvoltat în cadrul politicii de coeziune a Uniunii Europene, Obiectivul de cooperare teritorială, care facilitează schimbul de informații în vederea promovării dezvoltării urbane durabile. Programul oferă posibilitatea orașelor să conlucreze în scopul obținerii de răspunsuri la provocările urbane majore, confirmând rolul crucial pe care centrele urbane îl au în confruntarea cu schimbările tot mai complexe prin care trece societatea. URBACT susține orașele în dezvoltarea de soluții pragmatice, noi și durabile, care integrează dimensiunile socială, economică și cea privind mediul înconjurător. Programul facilitează schimbul de bune practici și experiență între toți specialiștii europeni implicați în domeniul politicii urbane. În prezent, în Programul URBACT sunt implicate 290 de orașe, 29 de țări și 5000 de participanți activi.



Programul de cooperare teritorială inter-regională pentru rețeaua de dezvoltare urbană URBACT II reprezintă un program de schimb de experiență și cunoaștere între orașe, care contribuie la Inițiativa CE “Regiuni pentru schimbare economică”, având ca obiectiv general satisfacerea necesarului de informații în procesul de eficientizare a politicilor de dezvoltare urbană în Europa și sprijinind pregătirea proiectelor dezvoltate în cadrul programelor naționale.

Programul se implementează cu finanțare de la Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul URBACT 2007-2013 (80%), de la Guvernul României (13%) și cu contribuție de la bugetul local (7%).

Proiectele finanțate prin programul URBACT II se derulează în două faze: faza de dezvoltare și faza de implementare.



Proiectul “Piețe urbane sustenabile” este co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională în cadrul Programului de cooperare inter-regională pentru rețeaua de dezvoltare urbană URBACT II, Prioritatea 2.1 Orașe atractive și în coeziune – Schimb de experiență și învățare – Piețe URBACT - Piețe urbane sustenabile.

Proiectul facilitează crearea unei rețele tematice dezvoltate în scopul promovării conceptului de piață locală sustenabilă, care integrează toate spațiile de vânzare permanente și ocazionale, localizate în zona centrală și în zonele defavorizate ale municipiului și dedicate comercializării de produse locale. Piața urbană abordată în contextul proiectului în municipiul Suceava se referă la un mix de clădiri/standuri/puncte de desfacere destinate produselor alimentare și industriale tradiționale, inclusiv pentru cele certificate sub brandul “Produs în Bucovina”, care a devenit deja cunoscut la nivel național. Astfel, prin deschiderea unui acces larg la piața de desfacere, Primăria municipiului Suceava poate veni și ea în sprijinul producătorilor locali de produse alimentare, a meșteșugarilor creatori de obiecte de cult, de îmbrăcăminte populară, concomitent cu prezervarea obiceiurilor tradiționale.

Plecând de la convingerea că piețele urbane reprezintă o forță propulsoare pentru dezvoltarea locală și regenerarea urbană și creează potențial și impact economic, social, turistic și cultural, precum și în domeniul planificării urbane, s-a stabilit ca **obiectiv general al proiectului** – *demonstrarea fezabilității piețelor urbane concepute sustenabil și impulsionearea afacerilor producătorilor de mărfuri “Produce în Bucovina”*.

Durata totală a proiectului este de 33 de luni, respectiv 6 luni pentru faza de dezvoltare, între 01.05.2012 – 31.10.2012 și 27 de luni pentru faza de implementare, între 01.02.2013 – 30.04.2015.

Bugetul alocat partenerului român a fost de 5.437,50 euro pentru faza I și de 61.124,39 euro pentru faza a II-a, din care 80%, reprezintă co-finanțarea din partea Uniunii Europene, iar 20% reprezintă contribuția națională (buget de stat 13% și buget local 7%).



În perioada 01.05.2012-31.10.2012 s-a implementat prima fază a proiectului, faza de dezvoltare. Faza de dezvoltare s-a derulat pe durata a 6 luni și proiectul a reunit un număr de 5 orașe partenere, dintre care 3 parteneri din regiuni aflate sub obiectivul de competitivitate: Barcelona (Spania), Londra – Consiliul Local al Orașului Westminster (Marea Britanie) și Torino (Italia) și 2 parteneri din regiuni aflate sub obiectivul de convergență: Plovdiv (Bulgaria) și Suceava (România).



Ca obiective specifice atinse în faza I:

- demonstrarea efectului catalizator pe care piețele urbane îl au în cele mai importante arii tematice care generează creștere sustenabilă: regenerare a orașului în zona istorică centrală; dezvoltarea unor activități economice cu emisii reduse de CO₂; și promovarea antreprenoriatului local și stimularea ocupării forței de muncă,
- ridicarea gradului de cunoaștere și informare publică privind dezvoltarea economică sustenabilă prin comunicarea cunoștințelor dobândite prin proiect și diseminarea rezultatelor proiectului la nivelul întregului grup țintă, dar și la alți actori cu activitate pe piața comerțului din municipiul Suceava.
- Promovarea conceptului de Piața Urbană Sustenabilă în municipiul Suceava.

Activități derulate în faza I:

- formarea unui Grup Local de Sprijin în Suceava, o Asocieri formată organizații și instituții publice locale, pentru elaborarea în comun a unor măsuri vizând dezvoltarea sustenabilă a piețelor locale;
- diseminarea tematicii proiectului și publicarea unei broșuri a proiectului cu informații legate de proiect și cu rezultatele obținute în urma colaborării de Grup;
- elaborarea unui Studiu descriptiv al situației actuale la nivel de parteneriat extern, privitor la stadiul de dezvoltare în care se găsește piața locală;
- dezvoltarea Aplicației finale, necesară intrării în faza a II-a a proiectului;
- formarea unui parteneriat de 9 orașe europene interesate să coopereze pentru găsirea unor soluții practice pentru dezvoltarea sustenabilă a Piețelor locale: Barcelona (Spania), Londra – Consiliul Local Westminster (Marea Britanie), Torino (Italia), Suceava (România), Pècs (Ungaria), Dublin (Irlanda), Toulouse (Franța), Wrocław (Polonia) și Regiunea Attica (Grecia).
- Asigurarea colaborării cu Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice ca Autoritate Națională pentru programele finanțate sub Obiectivul de cooperare teritorială europeană.



Aplicația finală a fost aprobată și a primit finanțare pentru a trece la implementarea fazei a II-a a proiectului, **faza de implementare**.

Obiectivul general al proiectului rămâne acela de a *demonstra fezabilitatea unei piețe locale de produse agro-alimentare și de artizanat concepute sustenabil, concomitent cu impulsionearea afacerilor producătorilor de mărfuri tradiționale “Produs în Bucovina”*.

Obiectivele specifice se referă la:

- *elaborarea unui Plan de acțiuni pentru sprijinirea dezvoltării Piețelor locale agro-alimentare și de produse de artizanat localizate pe spațiul public,*
- *conștientizarea publică privitor la potențialul pe care îl poate oferi acest sector pentru dezvoltarea economiei locale, având în vedere măsuri de conservare și îmbunătățire a calității mediului înconjurător urban,*
- *informarea și promovarea proiectului prin activități de încurajare și sprijinire a afacerilor producătorilor de produse alimentare, a meșteșugarilor creatori de obiecte de artizanat, pentru păstrarea și perpetuarea obiceiurilor tradiționale locale și dezvoltarea pieței turistice locale.*





Activitățile ce urmează a fi desfășurate în cadrul proiectului faza a II-a sunt :

- promovarea schimbului de experiență și bună practică între factorii decizionali și factorii executivi vis-a-vis de dezvoltarea piețelor locale urbane; Municipiul Suceava va beneficia astfel de transferul de bune practici din partea orașelor partenerie avansate din punct de vedere al acțiunilor vizând implementarea piețelor urbane sustenabile și de experiența dobândită de aceștia pe parcurs, prin participarea la seminarii, ședințe de cluster, vizite de studiu, conferințe pe Program;
- activități de instruire, de schimb de experiență și bune practici cu orașele partenerie din proiect (seminarii organizate cu experții nominalizați de parteneriatul proiectului și un expert contractat local), de consultări în vederea adoptării de decizii în cadrul Grupului Local de Sprijin Suceava (întâlniri consultative organizate cu Grupul Local de Sprijin), în scopul realizării unei analize strategice SWOT și a unui Plan Local de Acțiune privitor la piețele urbane de produse agroalimentare și de artizanat concepute sustenabil, concomitent cu impulsionearea afacerilor producătorilor de mărfuri tradiționale

concepute sustenabil, concomitent cu impulsionarea afacerilor producătorilor de mărfuri tradiționale “Produce în Bucovina”, reprezentând un plan viabil, realist și cu aplicabilitate în cadrul urbanistic, economic și social specific Municipiului Suceava;

- diseminarea concluziilor rezultate în urma schimbului de experiență și asigurarea transferului de cunoștințe; Proiectul va beneficia de un website prin care se va face diseminare la nivel național și internațional și unde vor fi postate toate publicațiile realizate în scopul proiectului, inclusiv cele realizate la nivel local: newsletter-uri, banner/roll-up, 2 conferințe de presă, 4 comunicate de presă (scrisă și online), broșuri, pliante, un catalog al principalelor produse alimentare și obiecte de artizanat locale, note informative, precum și organizarea unei Zile Europene a Piețelor – octombrie 2014. La nivelul parteneriatului european va fi întocmit și un document strategic vizând implementarea conceptului de piață locală sustenabilă la nivelul U.E., ce va fi pus la dispoziția altor entități administrative spre a fi preluat și implementat, care va putea sta la baza unor decizii și directive viitoare ale UE;



- accelerarea procesului de inovare și contribuirea la formarea unei baze informaționale pentru implementarea unor măsuri vizând realizarea obiectivelor Strategiei 2020;
- continuarea implicării Autorității de Management – Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice în activitățile proiectului, prin participarea la evenimente din proiect, corespunzătoare unui calendar prestabilit.





Planul Local de Acțiune va putea sta la baza realizării unei strategii de viitor vizând reabilitarea urbană prin modernizarea și dotarea piețelor urbane la standarde actuale, cu respectarea cerințelor Uniunii Europene referitor la eficiența energetică, colectarea selectivă și depozitarea deșeurilor, reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră, pentru creșterea atractivității acestor spații comerciale și asigurarea stabilității locurilor de muncă existente și creșterea numărului de locuri de muncă, pentru promovarea și implementarea produselor alimentare și industriale manufacturate specifice zonei, precum și pentru planificarea unor măsuri de susținere a participării micilor producători la târguri, expoziții, conferințe.





Activitățile de planificare și promovare din faza a II-a se vor adresa către 3 domenii cheie de intervenție:

- regenerare urbană în zona centrală, prin crearea unui cadru favorabil intensificării comerțului cu mărfuri tradiționale locale (produse de artizanat și alimentare locale purtând brandul “Produce în Bucovina”)
- promovarea în Municipiu a unor activități economice cu emisii poluante reduse
- crearea de locuri de muncă și sprijinire antreprenoriat, prin susținerea afacerilor producătorilor locali, dar și prin stimularea dezvoltării economice locale și regionale.

Activitatea de planificare va viza identificarea unor soluții concrete pentru derularea unor activități de dezvoltare a Pieței locale de mărfuri “Produce în Bucovina” și de promovare pe scară largă a turismului local.



URBACT este un program european dezvoltat în cadrul politicii de coeziune a Uniunii Europene, prin obiectivul de cooperare teritorială, care facilitează schimbul de informații în vederea promovării dezvoltării urbane durabile. Programul oferă posibilitatea orașelor să conlucreze în scopul obținerii de răspunsuri la provocările urbane majore, confirmând rolul crucial pe care centrele urbane îl au în confruntarea cu schimbările tot mai complexe prin care trece societatea. URBACT susține orașele în dezvoltarea de soluții pragmatice, noi și durabile, care integrează dimensiunile socială, economică și cea privind mediul înconjurător. În prezent, în Programul URBACT sunt implicate 181 de orașe, 29 de țări și 5000 de participanți activi, iar bugetul total al Programului pentru perioada 2007-2013 este de 67,82 milioane Euro.

Primăria Municipiului Suceava

Bulevard 1 Mai, nr. 5 A, Suceava, Romania

Persoana de contact Dan DURA

Șef Serviciu Integrare Europeană și Strategii de Dezvoltare

telefon. 0230 212696 int. 117

fax. 0230 520593.

www.urbact.eu/en/project

www.urbact.eu/en/projects/urban-renewal/urbact-markets/homepage/

www.primariasv.ro/